



PRIX SPECIAL ROSE DE PROVENCE

COMPLEMENT DE BRIEF

Pour sa 8^e édition, le concours change de partenariat pour son prix spécial et s'associe pour la première fois avec le syndicat des Vins Côtes de Provence, sous le thème :

« Côtes de Provence, esprit rosé »

La Provence est la première région spontanément associée au rosé et la valorisation de ce dernier s'appuie sur packaging différencié.

L'appellation Côtes de Provence célèbre ses 40 ans en 2017. C'est donc l'occasion pour les candidats de proposer un design de bouteille de rosé innovant, qui illustre les valeurs de la Provence : modernité, raffinement, élégance, chic...

Imaginez une bouteille en verre qui célèbre les 40 ans de l'appellation Côtes de Provence. A travers sa forme, son décor, vous proposerez un emballage empreint d'élégance et d'originalité, qui sublime le rosé de Provence.

Qu'est-ce que le prix spécial ?

Le fonctionnement du prix spécial est légèrement différent du concours principal qui comprend les 5 catégories données (Food, Vins, Spiritueux, Bières – Eaux et Boissons non alcoolisées, Décor).

Si le calendrier reste le même pour l'inscription et le dépôt des dossiers, le prix spécial aura un jury spécial composé par le syndicat des Vins Côtes de Provence et Verallia.

La remise des prix sera également organisée par le syndicat, courant juin 2017.

Peut-on concourir pour le concours principal et pour le prix spécial ?

Chaque candidat peut concourir pour le prix spécial, pour lequel un seul dossier sera présenté. Il est tout à fait possible de concourir pour l'une des 5 catégories du concours principal ET pour le prix spécial.

Cependant, dans ce cas, le candidat devra déposer 2 projets différents : un pour l'une des 5 catégories du concours principal et un autre pour le prix spécial.

Conseils aux candidats

Les candidats seront amenés à se familiariser avec la nature du matériau verre et le process verrier. Ils devront aussi orientés leur projet en fonction du marché et du public touchés par leur création et, dans la mesure du possible, prendre en compte les enjeux économiques liés au lancement d'un modèle de bouteille ou de pot en verre.

A vous d'imaginer la nouvelle bouteille emblématique des rosés de Provence !

